



## UNIVERSIDADE EM TRANSFORMAÇÃO: INTEGRALIZANDO SABERES E EXPERIÊNCIAS

2 A 6 DE SETEMBRO/2019



Marque a opção do tipo de trabalho que está inscrevendo:

Resumo      (    ) Relato de Experiência      (    ) Relato de Caso

### O CONSUMISMO E AS SUAS CONSEQUÊNCIAS NEFASTAS AO MEIO AMBIENTE

**AUTOR PRINCIPAL:** Joline Picinin Cervi

**CO-AUTORES:** Lidia de Paula Ritter; Mariana Chini.

**ORIENTADOR:** Liton Lanes Pilau Sobrinho

**UNIVERSIDADE:** Universidade de Passo Fundo

#### INTRODUÇÃO

O presente resumo tem como objetivo abordar o consumo exacerbado como um prejuízo para o meio ambiente, motivo pelo qual, por diversas vezes os produtos adquiridos são descartados de forma indevida e/ou em grande escala, o que faz com que este meio sofra gravemente as suas consequências e, posteriormente, como resultado dos atos irresponsáveis, ocorram desastres naturais. O estudo proposto refere-se à pesquisa básica, que tem como base lógica operacional o método dedutivo. Quanto ao método de procedimento, este será o monográfico. Como instrumento para a realização do processo investigatório, utiliza-se a técnica documental e a bibliográfica.

#### DESENVOLVIMENTO:

Com o passar dos anos o consumismo vem crescendo de forma acelerada, mas apesar de não se perceber, “o fenômeno do consumo tem raízes tão antigas quanto os seres vivos – e com toda certeza é parte permanente e integral de todas as formas de vida conhecidas a partir de narrativas históricas e relatos etnográficos” (BAUMAN, 2008, p. 23), essa busca em estar sempre em frente, na busca da moda, em ter os melhores aparelhos tecnológicos, é uma escolha “[...] feita na medida da felicidade dos



## UNIVERSIDADE EM TRANSFORMAÇÃO: INTEGRALIZANDO SABERES E EXPERIÊNCIAS

2 A 6 DE SETEMBRO/2019



consumidores – voltada, como todas as alegrias de consumo, para prazeres individuais, solitários, mesmo quando apreciados em conjunto” (BAUMAN, 2011, p. 23) o que, além de prejudicar o meio ambiente, prejudica a vida da coletividade, visto que “O consumo progressivo, a multiplicidade de opções, a perseguição incessante da última moda das mercadorias, fragmenta a vida em satisfações que se esvaem a cada compra para, quase de imediato, darem lugar ao querer de uma nova compra” (FREYESLEBEN; ANJOS, 2018, p. 13) e, essas novas compras geram cada vez mais lixo, que por diversas vezes não são descartados da maneira correta ou sobrecarregam aterros. A solução que se pode apresentar para que o meio ambiente não sofra terríveis consequências é a diminuição do consumo exacerbado, onde os consumidores comprem somente o necessário, pesquisem preços e avaliem se o produto a ser adquirido vai suprir a sua carência e, além disso, sempre que possível, pratiquem a reciclagem, reutilizando por diversas vezes o mesmo produto, diminuindo a quantidade de lixo existente, contribuindo para um desenvolvimento sustentável, mantendo um meio ambiente ecologicamente equilibrado.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Neste estudo conclui-se que o consumidor deve ser consciente, comprar de acordo com as suas necessidades, comparando preço e qualidade dos produtos, além de consumir com responsabilidade, lembrando que todo descarte deve ser feito com cautela e, sempre que possível, realizar a reciclagem dos itens, contribuindo, desta forma, com o meio ambiente.

### REFERÊNCIAS

- BAUMAN, Zygmunt. Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadorias; tradução Carlos Alberto Medeiros. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008.
- BAUMAN, Zygmunt. A ética é possível num mundo de consumidores? Tradução: Alexandre Werneck. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2011.
- FREYESLEBEN, Luiz Eduardo Ribeiro; ANJOS, Rafael Maas dos. Sustentabilidade na posmodernidade. In: Temas relevantes e atuais de direito e sustentabilidade ambiental. Coordenador Marcelo Buzaglo Dantas. Itajai, 2018.



## UNIVERSIDADE EM TRANSFORMAÇÃO: INTEGRALIZANDO SABERES E EXPERIÊNCIAS

2 A 6 DE SETEMBRO/2019



**NÚMERO DA APROVAÇÃO CEP OU CEUA (para trabalhos de pesquisa):** Número da aprovação. SOMENTE TRABALHOS DE PESQUISA

### ANEXOS

Aqui poderá ser apresentada **somente UMA página com anexos** (figuras e/ou tabelas), se necessário.